

Thema: CARAT

Autor: k.A.

MESSE

MESSEAUFTRIFF MIT ERNEUTEM BESUCHERREKORD

CARAT weckt mit Softwarelösungen für heute und „morgen“ großes Interesse

Im Rahmen der Herbstmesse in Ostwestfalen begrüßte CARAT auf Gut Böckel in Rödinghausen seine Partner aus Handel und Industrie. Überaus positiv fällt jetzt der Messerückblick aus. Mit den zahlreichen internationalen Besuchern konnte sogar ein neuer Besucherrekord aufgestellt werden.



Zu entdecken gab es für das Fachpublikum einiges: Beim Eintritt ins Roggenhaus fielen sofort die Küchenplanungen mit der optimierten Grafik CARAT emotion ins Auge. Auf einer großen LED-Wand konnten sich die Gäste hautnah davon überzeugen, wie Animationen bei der visuellen Küchendarstellung zu einem noch authentischeren sowie dynamischen Wohn- und Raumgefühl beitragen. So wird die Küche für die angehenden Käufer schon in der Planungsphase auf eindrucksvolle Weise erlebbar.

Mit CARAT productinfo gewinnen Planer und Verkäufer weitere aktive Unterstüt-

zung im Verkaufsprozess. Das neue Tool ermöglicht schnellen Zugriff auf umfassende und qualitativ hochwertige Zusatzinformationen der Hersteller direkt im Planungsprogramm. Das Verkaufshandbuch ist so ebenfalls digital am POS verfügbar. Auf große Nachfrage ist die Neuheit auch bei der Industrie gestoßen. Hersteller bekommen damit eine Plattform, auf der sie ihre Produkte durch die zusätzlichen Informationen effektiv bewerben können.

Die Besucher konnten sich außerdem über die ersten Funktionserweiterungen bei CARAT kitchenstox freuen. Die cloud-basierte Prozesslösung, die im Mai dieses



Matthias Schauler

Jahres auf den Markt gekommen ist, bildet die meist vielschichtigen kaufmännischen Prozesse rund um Küchenplanung und -verkauf vereinfacht, standardisiert und transparent ab. Weitere Automatisierungen wie die vereinfachte Tourenplanung optimieren den Workflow jetzt noch zusätzlich.

Als Publikumsmagnet erwies sich darüber hinaus CARAT labs: Hier konnten sich die Messegäste einen exklusiven Einblick in die Küchenplanung von „morgen“ verschaffen. Im Mittelpunkt stand dabei Künstliche Intelligenz (KI). Wie diese konkret und sinnvoll unterstützen kann, erlebten die Besucher z. B. bei der KI-unterstützten Lichtplanung.

Matthias Schauler, CARAT-Geschäftsführer in Österreich und Vertriebsleiter international, erklärt, warum er sich über jeden einzelnen Gast gefreut hat: „Messen wie in Ostwestfalen sind für uns die ideale Gelegenheit, um von der Küchenbranche möglichst umfassendes Feedback zu unseren Softwarelösungen zu bekommen. Daher freuen wir uns schon auf die Premiere der swiss interior expo Anfang November in Bern und auf die küchenwohntrends in Salzburg im kommenden Mai.“

CARAT

www.carat.de