

PRESSE-INFO

„Küchen für Deutschland“: MHK Group startet gemeinsame Aktion mit ihrem Portal kueche.de und BILD.de

Dreieich, 18. Juni 2020. *Einen starken Impuls für ihre Partner im Fachhandel setzt jetzt die MHK Group mit „Küchen für Deutschland“ – eine gemeinsame Aktion von kueche.de und BILD.de. Mit einem Plus an Sicherheit bringt die Kampagne vom 25. Juni bis 19. September frischen Wind in den Küchenverkauf.*

„Nach dem coronabedingten Lockdown sind bei unseren Partnern die Geschäfte auf einem guten Niveau ange laufen“, resümiert Hans Strothoff, Vorstandsvorsitzender der MHK Group, zuversichtlich. Gründe dafür sieht er zum einen im Nachholbedarf, zum anderen hätten die Bundesbürger die intensive Zeit zu Hause für Einrichtungspläne genutzt. Abwarten, ob die Bereitschaft einer größeren Investition anhält, will man in Dreieich jedoch nicht. Hinzu kommt die anstehende Sommerzeit, die die Bundesbürger größtenteils zuhause verbringen werden. Das Geld, das dadurch gespart wird, steht nun für andere Investitionen zur Verfügung.

Anders als der Wettbewerb, der bereits zur Wiedereröffnung mit hohen Rabatten warb, setzt die MHK Group mit der Aktion „Küchen für Deutschland“ auf Qualität und Sicherheit. Viele Menschen zögern bei hochpreisigen Investitionen bereits und sparen lieber – trotz Nullzins-Politik der EZB. Mit dem „Garantiert-sorglos-Paket“ und für die Branchen einzigartigen Features, die in Zusammenarbeit mit CRONBANK und Garantiedatenbank24 entwickelt wurden, will man dieser Zurückhaltung entgegenwirken.

Das Aktionsprinzip ist denkbar einfach: Die Küche wird wie gewohnt geplant. Zur „Küche für Deutschland“ wird die Planung durch eine exklusive und für den Käufer kostenlose 7-Jahre-Küchengarantie auf alle Küchenmöbel und Elektrogeräte sowie durch eine zinsfreie Zahlpause von einem Jahr. Für den Kunden heißt das im Klartext: Heute kaufen. In einem Jahr bezahlen. Zusätzlich kann er eine

PRESSE-INFO

individuelle Anschlussfinanzierung sowie eine Ausfallversicherung bei Jobverlust abschließen.

Beworben wird die Aktion „Küchen für Deutschland“ in einer breit angelegten Kampagne. Die vierwöchige Print- und Onlinekampagne, die am 25. Juni startet, beinhaltet unter anderem Anzeigen in den Axel-Springer-Titeln BILD, darunter drei Mal auf der Titelseite, und BILD am SONNTAG, in Titeln der Funke Mediengruppe wie myself, Donna, BILD der Frau sowie eine eigene Landingpage zur Aktion auf BILD.de. Allein die BILD-Aktivitäten erzielen eine Reichweite von 40 Prozent. Mit dem Medienpaket der MHK Group, das die BILD-Kampagne um weitere acht Wochen mit Print- und zahlreichen Onlinemaßnahmen verlängert, erreicht die Aktion „Küchen für Deutschland“ alles in allem sogar zwei Drittel der Bundesbürger. Zusätzlich wurden für die regionale Werbung aufmerksamkeitsstarke Funkspots produziert, die die MHK-Handelspartner ganz individuell einsetzen können.

„Mit der gemeinsamen Aktion von kueche.de und BILD.de steht allen unseren Handelspartnern – unabhängig davon, welchem Vertriebskonzept sie angehören – eine starke Maßnahme zur Vertriebsunterstützung zur Verfügung“, unterstreicht Hans Strothoff.