MHK
EUROPAAKADEMIE

OPTIONAL
599 €
INKL. ÜBERNACHTUNG ZZGL. MWST.

499 €
INKL. MITTAGESSEN ZZGL. MWST.

SEMINAR

KÜCHE ZU HAUSE VERKAUFEN

04. & 05. JUNI 2024

Viele Küchenstudios und Möbelhäuser bieten Ihren Kunden bereits die Möglichkeit einer Beratung zu Hause an, da beide Seiten, sowohl der Kunde als auch das Küchenstudio, davon profitieren. Direktes Aufmaß und Bestellung, Cross-Selling und eine intensivere Kundenbindung sind die direkten Vorteile. Für die besonderen Anforderungen bei einer Beratung vor Ort, geben wir Ihren Mitarbeitern in diesem Seminar wertvolle Tipps an die Hand und gehen intensiv auf diese Art der Beratung ein.

WANN UND WO

Tag 1: 13:00 – 17:30 Uhr
Tag 2: 08:30 – 16:00 Uhr

MHK Europa Akademie
Robert–Bosch–Straße 18, 63303 Dreieich

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an alle Studios, die sich einen neuen Vertriebszweig aufbauen oder diesen intensivieren, ihre Kompetenz, Reichweite und Umsatz steigern, und hierfür ihre Mitarbeiter optimal vorbereiten wollen.

INHALTE

KÜCHE ZU HAUSE VERKAUFEN

- Der neue Kunde
- Stationäre Verkauf vs. Verkauf im Außendienst
- Marketingmaßnahmen erstellen (MIYU)
- Benötigtes Equipment
- Das Pre-Sales Gespräch
- Die ersten 10 Minuten beim Kunden zu Hause
- Die Herausforderungen beim Aufmaß vor Ort
- Die Mustervorstellung beim Kunden zu Hause
- Die Bedarfsanalyse beim Kunden vor Ort
- Die geplante Küche emotional präsentieren
- Das After-Sales Gespräch

METHODEN

Verkaufsseminar mit Workshop-Charakter, Trainerinput, Gruppen- und Einzelarbeiten, Praxisbeispiele, Diskussionen und Erfahrungsaustausch.

NUTZEN

Am Ende dieses Praxisseminars besitzen Sie wertvolles Wissen darüber, was die Beratung und den Verkauf beim Kunden zu Hause so besonders aber auch lukrativer macht. Sie können sich nun auf diesen neuen Kunden einstellen und ihren Verkaufsprozess entsprechend verbessern.

MAX. 10 TEILNEHMER JE SEMINAR. SCHNELL ANMELDEN! MIN. 4 TEILNEHMER DAMIT DAS SEMINAR STATTFINDET.

Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Subvention in Höhe von maximal 200,- € netto. Nehmen mehrere Teilnehmer eines Handelspartnerstandortes teil, so ist die dann auf die gesamten Kosten anrechenbare Subvention jedoch auf insgesamt 500,- € netto pro Eigenmarke begrenzt. Bitte beachten Sie, dass mit Ihrer Anmeldung keine kostenlose Stornierung mehr möglich ist.

ROBER-BOSCH-STRASSE 18 63303 DREIEICH SEMINARE@MHK.DE
WWW.MHK.DE/DIENSTLEISTUNGEN/MHK-EUROPA-AKADEMIE